COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 28 janvier 2021

Mediametrie

Audience Internet Global en France en décembre 2020

Record d'audience historique pour les sites de cuisine la veille du réveillon de Noël avec plus de 11 millions de visiteurs uniques

En décembre 2020, 52,9 millions de Français se sont connectés à internet au cours du mois, dont 45,2 millions chaque jour, un niveau stable par rapport à l'année dernière. Le temps passé sur internet a lui progressé de 7% : 2h21 par jour en moyenne par Français (contre 2h12 en décembre 2019).

En ce mois de couvre-feu, de vacances scolaires et de fêtes de Noël, les sites et applications liés à la cuisine ont rassemblé 40,6 millions de visiteurs uniques, en progression de 5% par rapport à décembre 2019. 6 Français sur 10 (64,8%) ont ainsi visité cet univers. Parmi eux, 80% ont utilisé leur mobile.

Avec plus de 11 millions de visiteurs uniques, le mercredi 23 décembre a été la journée la plus fréquentée sur les sites et applications de recettes et de gastronomie. Cette catégorie a ainsi enregistré son record historique (vs 9,5 millions en moyenne chaque jour de décembre).



Top 10 de la sous-catégorie Cuisine/Gastronomie

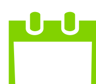
Audience Internet Global, décembre 2020 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Visiteurs uniques mensuels Internet Global	Visiteurs uniques jour moyen Internet Global
Marmiton	22 531 000	2 038 000
Le Journal des Femmes Cuisine	12 981 000	842 000
cuisineAZ.com	10 781 000	634 000
Cuisine Actuelle	10 716 000	721 000
750g.com	10 325 000	596 000
Chef Simon	6 932 000	355 000
McDonald's	6 595 000	426 000
Uber Eats	6 417 000	562 000
Picard	5 999 000	458 000
Too Good To Go	4 988 000	943 000

Synthèse des résultats de décembre 2020



52,9 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois de novembre, soit 84,4% de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **45,2 millions d'individus** ont consulté Internet, soit 72,1% de la population française.



Les Français ont passé en moyenne **2h21** par jour sur internet.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – Décembre 2020 - Base : 2 ans et plus Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 557 000	40 198 000
2	Facebook	48 069 000	35 347 000
3	Microsoft	39 827 000	14 624 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 088 000	7 106 000
5	Amazon	37 873 000	8 943 000
6	Prisma Media	36 148 000	8 633 000
7	WEB66	35 063 000	8 823 000
8	Groupe TF1	34 756 000	5 245 000
9	Altice France	32 601 000	7 370 000
10	Wikimedia Foundation	32 122 000	4 553 000
11	Webedia	30 192 000	3 691 000
12	La Poste	29 932 000	5 594 000
13	Orange	29 671 000	9 380 000
14	Groupe Fnac Darty	28 686 000	3 044 000
15	Groupe Auchan	28 129 000	3 330 000
16	Groupe Casino	28 126 000	3 547 000
17	Adevinta	28 087 000	7 114 000
18	M6	28 008 000	3 598 000
19	Verizon Media	27 990 000	9 502 000
20	francetélévisions	27 034 000	4 069 000
21	Vivendi	26 333 000	3 559 000
22	Groupe Le Monde	25 157 000	3 923 000
23	ReWorld Media	25 034 000	3 399 000
24	Groupe Credit Agricole	24 769 000	5 607 000
25	Ministere de l Economie et des Finances	24 662 000	5 178 000
26	Snap Inc.	22 918 000	16 196 000
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	22 376 000	2 617 000
28	Solocal Group	22 365 000	1 836 000
29	Gouvernement Francais	21 200 000	1 558 000
30	CMI France	20 674 000	2 491 000
31	NetFlix	19 805 000	4 461 000
32	Carrefour	18 886 000	1 988 000
33	Pinterest.com	18 691 000	2 854 000
34	20 Minutes France	18 433 000	2 030 000
35	Apple Inc.	18 296 000	4 136 000
36	PayPal	17 831 000	1 758 000
37	Groupe Lagardere	17 759 000	1 521 000
38	Samsung Group	17 731 000	3 137 000
39	Radio France	16 887 000	1 893 000
40	Publihebdos	16 344 000	1 871 000
41	Vinted	16 223 000	4 894 000
42	Twitter	16 204 000	4 831 000
43	E.Leclerc	15 849 000	1 755 000
44	Doctolib	15 792 000	1 374 000
45	Societe Generale	15 412 000	2 805 000
46	Assurance Maladie	15 391 000	1 444 000
47	eBay	15 060 000	1 617 000
48	Spotify	14 887 000	4 596 000
49	Ministere de l Interieur	14 582 000	1 187 000
50	Alibaba Group	14 044 000	2 157 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2020 - Base : 2 ans et plus Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 557 000	69,9	84,0	41,9
2	Facebook	48 069 000	47,0	88,7	31,2
3	Microsoft	39 827 000	69,4	64,6	16,6
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	38 088 000	47,3	77,4	18,8
5	Amazon	37 873 000	52,4	71,1	20,1
6	Prisma Media	36 148 000	36,9	79,7	20,7
7	WEB66	35 063 000	33,6	82,2	19,6
8	Groupe TF1	34 756 000	37,3	75,5	22,5
9	Altice France	32 601 000	41,7	77,8	18,0
10	Wikimedia Foundation	32 122 000	38,6	76,3	14,1
11	Webedia	30 192 000	41,3	69,9	16,0
12	La Poste	29 932 000	49,1	68,3	12,9
13	Orange	29 671 000	45,8	70,2	16,8
14	Groupe Fnac Darty	28 686 000	44,6	67,1	16,5
15	Groupe Auchan	28 129 000	46,8	66,7	17,1
16	Groupe Casino	28 126 000	43,5	67,3	15,4
17	Adevinta	28 087 000	43,6	68,3	17,6
18	M6	28 008 000	31,9	74,0	17,7
19	Verizon Media	27 990 000	29,4	74,3	22,2
20	francetélévisions	27 034 000	30,3	76,5	18,9
21	Vivendi	26 333 000	29,8	71,5	20,2
22	Groupe Le Monde	25 157 000	29,2	77,8	15,8
23	ReWorld Media	25 034 000	22,5	80,1	16,7
24	Groupe Credit Agricole	24 769 000	46,3	63,8	10,9
25	Ministere de l Economie et des Finances	24 662 000	42,9	75,1	6,1
26	Snap Inc.	22 918 000	0,5	95,6	7,5
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	22 376 000	28,9	77,1	12,8
28	Solocal Group	22 365 000	39,0	66,5	12,9
29	Gouvernement Francais	21 200 000	49,3	59,8	7,5
30	CMI France	20 674 000	24,9	75,8	15,7
31	NetFlix	19 805 000	26,7	67,7	25,3
32	Carrefour	18 886 000	42,2	61,7	14,0
33	Pinterest.com	18 691 000	40,3	57,5	17,2
34	20 Minutes France	18 433 000	22,9	78,5	13,0
35	Apple Inc.	18 296 000	29,4	64,7	29,6
36	PayPal	17 831 000	44,8	60,2	11,0
37	Groupe Lagardere	17 759 000	29,0	73,6	12,4
38	Samsung Group	17 731 000	15,3	82,7	12,0
39	Radio France	16 887 000	25,0	76,7	13,7
40	Publihebdos	16 344 000	17,7	80,6	12,8
41	Vinted	16 223 000	23,0	78,8	13,7
42	Twitter	16 204 000	36,1	67,0	8,7
43	E.Leclerc	15 849 000	42,6	60,7	14,4
44	Doctolib	15 792 000	34,6	69,2	9,4
45	Societe Generale	15 412 000	42,0	62,2	9,9
46	Assurance Maladie	15 391 000	55,9	50,7	7,1
47	eBay	15 060 000	47,5	53,8	15,4
48	Spotify	14 887 000	26,9	72,8	13,8
49	Ministere de l Interieur	14 582 000	40,2	65,3	4,9
50	Alibaba Group	14 044 000	35,4	67,0	9,0

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2020 - Base : 2 ans et plus Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France*

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 123 000	38 149 000
2	YouTube	46 918 000	19 228 000
3	Facebook	46 477 000	28 520 000
4	Amazon	37 696 000	8 855 000
5	WhatsApp	33 709 000	16 090 000
6	Instagram	33 275 000	14 625 000
7	Wikipedia	31 771 000	4 465 000
8	Orange - T ACPM/OJD	28 316 000	9 145 000
9	Yahoo	27 233 000	9 078 000
10	Leboncoin.fr - T	26 748 000	6 853 000
11	Cdiscount	26 207 000	2 972 000
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 891 000	2 989 000
13	Fnac	24 337 000	2 271 000
14	Microsoft	23 839 000	4 450 000
15	franceinfo - T ACPM/OJD	23 363 000	3 258 000
16	Snapchat - T ACPM/OJD	22 639 000	16 158 000
17	Marmiton	22 531 000	2 038 000
18	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	22 524 000	3 984 000
19	La Poste	21 877 000	2 890 000
20	Le Journal des Femmes - T	21 486 000	1 736 000
21	PagesJaunes - T	20 367 000	1 637 000
22	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	20 294 000	1 891 000
23	Linternaute.com - T	20 271 000	1 519 000
24	Le Parisien - T ACPM/OJD	20 042 000	2 050 000
25	BFM TV - T ACPM/OJD	19 967 000	2 711 000
26	Netflix	19 805 000	4 461 000
27	Windows Live	18 962 000	2 614 000
28	Pinterest	18 691 000	2 854 000
29	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 422 000	2 029 000
30	LinkedIn	18 366 000	3 519 000
31	Apple	18 281 000	4 132 000
32	Le Monde - T ACPM/OJD	18 106 000	2 596 000
33	PayPal	17 814 000	1 757 000
34	SFR	17 641 000	3 886 000
35	Samsung	17 123 000	3 081 000
36	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 337 000	1 871 000
37	Carrefour	16 269 000	1 720 000
38	Vinted	16 223 000	4 894 000
39	Twitter	16 116 000	4 812 000
40	Doctolib	15 792 000	1 374 000
41	Outlook (Outlook.com)	15 749 000	6 681 000
42	TousAntiCovid	15 704 000	4 171 000
43	E.Leclerc	15 556 000	1 726 000
44	Voici - T ACPM/OJD	15 134 000	1 829 000
45	Credit Agricole	15 037 000	3 847 000
46	Assurance Maladie	15 021 000	1 413 000
47	Darty	15 003 000	1 028 000
48	myCANAL	14 817 000	2 202 000
49	Spotify	14 778 000	4 581 000
50	Bing	14 537 000	2 661 000

**** En raison d'un périmètre de mesure en cours de modification, la Brand Ouest France est masquée sur les résultats de décembre 2020. L'audience de la Brand Ouest France et de ses partenaires est reflétée dans le « pack publicitaire » Ouest France***

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2020 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France*

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 123 000	68,8	84,4	40,0
2	YouTube	46 918 000	47,7	80,2	30,2
3	Facebook	46 477 000	46,6	86,0	30,1
4	Amazon	37 696 000	52,6	70,4	19,9
5	WhatsApp	33 709 000	4,5	97,9	2,9
6	Instagram	33 275 000	19,3	85,4	15,6
7	Wikipedia	31 771 000	38,4	76,1	14,1
8	Orange - T ACPM/OJD	28 316 000	45,5	68,8	16,3
9	Yahoo	27 233 000	28,3	74,5	21,8
10	Leboncoin.fr - T	26 748 000	43,2	67,5	17,4
11	Cdiscount	26 207 000	43,2	65,0	15,3
12	Le Figaro - T ACPM/OJD	24 891 000	36,5	73,5	13,9
13	Fnac	24 337 000	39,3	68,0	15,3
14	Microsoft	23 839 000	68,7	45,1	7,7
15	franceinfo - T ACPM/OJD	23 363 000	22,6	80,6	16,4
16	Snapchat - T ACPM/OJD	22 639 000	0,4	95,7	7,4
17	Marmiton	22 531 000	27,2	68,6	22,8
18	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	22 524 000	25,4	77,4	16,5
19	La Poste	21 877 000	52,9	58,9	10,5
20	Le Journal des Femmes - T	21 486 000	28,1	71,3	16,4
21	PagesJaunes - T	20 367 000	36,6	66,9	12,6
22	Femme Actuelle - T ACPM/OJD	20 294 000	29,8	69,3	18,7
23	Linternaute.com - T	20 271 000	35,5	70,8	10,7
24	Le Parisien - T ACPM/OJD	20 042 000	26,1	77,3	11,9
25	BFM TV - T ACPM/OJD	19 967 000	24,3	80,4	12,1
26	Netflix	19 805 000	26,7	67,7	25,3
27	Windows Live	18 962 000	58,7	49,8	11,0
28	Pinterest	18 691 000	40,3	57,5	17,2
29	20 Minutes - T ACPM/OJD	18 422 000	22,8	78,5	13,0
30	LinkedIn	18 366 000	35,7	70,4	14,0
31	Apple	18 281 000	29,4	64,7	29,7
32	Le Monde - T ACPM/OJD	18 106 000	27,0	76,1	14,9
33	PayPal	17 814 000	44,7	60,3	11,0
34	SFR	17 641 000	39,8	66,2	14,0
35	Samsung	17 123 000	14,2	83,8	12,0
36	Actu.fr - T ACPM/OJD	16 337 000	17,7	80,6	12,8
37	Carrefour	16 269 000	37,5	63,4	14,3
38	Vinted	16 223 000	23,0	78,8	13,7
39	Twitter	16 116 000	36,2	67,1	8,4
40	Doctolib	15 792 000	34,6	69,2	9,4
41	Outlook (Outlook.com)	15 749 000	46,2	62,1	11,8
42	TousAntiCovid	15 704 000	-	98,7	3,3
43	E.Leclerc	15 556 000	42,3	60,7	14,4
44	Voici - T ACPM/OJD	15 134 000	19,4	76,7	16,9
45	Credit Agricole	15 037 000	49,4	54,5	9,8
46	Assurance Maladie	15 021 000	55,7	50,6	7,2
47	Darty	15 003 000	41,2	59,8	14,9
48	myCANAL	14 817 000	30,8	64,6	19,1
49	Spotify	14 778 000	27,0	72,6	13,8
50	Bing	14 537 000	90,1	11,6	1,8

En raison d'un périmètre de mesure en cours de modification, la Brand Ouest France est masquée sur les résultats de décembre 2020. L'audience de la Brand Ouest France et de ses partenaires est reflétée dans le « pack publicitaire » Ouest France

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Décembre 2020 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 25 000 individus de 2 ans et plus**, dont 6 200 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 7 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Instagram : @mediametrie.officiel

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr